



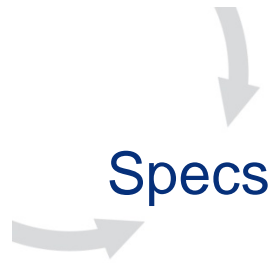
Das OMS Video Netzwerk

Werben im Bewegtbild-Umfeld

Technische Spezifikationen

Stand 20.10.2009





1. Format Anlieferung
2. Flash Spezifikationen Allgemein
3. Ad Specs Pre-Roll
4. Ad Specs Companion
5. Ad Specs Reminder
6. Ad Specs Video-Overlay



Specs: Format Anlieferung

Für alle Video Ad Formate gilt:

- | Anlieferung der Videos vorzugsweise als SWF oder FLV
- | Umwandlungen aus MOV, AVI, WMV, etc. sind ggf. möglich

Format	Bezeichnung	Größe	Länge (Sec.)	Gewicht	Unterstützte Dateiformate
Pre-Roll Video	Pre-Roll	480x360 480x270 (wide)	Max. 15	Max. 2 MB	FLV, SWF (WMV, MOV, AVI, ...)
¼ Overlay	¼ Overlay	480x90	Max. 15	Max. 2 MB	SWF, JPG, (GIF statisch)
Companion	Rectangle	300x250	Synchron zum Video Ad	Max. 49kb	JPG/GIF statisch empfohlen
Reminder	Superbanner	728x90	Sichtbar für die Dauer von max.. drei Video-Beiträgen	Max. 49kb	SWF, JPG, (GIF statisch / dynamisch)



Flash Spezifikationen Allgemein

| **Redirects:**

Ein einzelner Redirect (http:// oder https:// path) mit Pfad zum FLV ist erlaubt. Die .flv Endung muss im Creative enthalten sein. Andere Tags (JS, HTML, oder IFRAME) werden nicht unterstützt

| **Creative Erstellung:**

Falls nicht die von unsrem technischen Dienstleister „Brightcove“ zur Verfügung gestellten Templates zur Creative-Erstellung genutzt werden, bitte folgenden Code dem ersten Frame des Video-Ads hinzufügen:

```
System.security.allowDomain("*");  
System.security.allowDomain("http://admin.brightcove.com");
```



Flash Spezifikationen Allgemein

| Einbindung der „clickTag“ Funktion

Bitte beachten sie folgende Hinweise zur korrekten Funktion der Click-Through-URL bei Flash Werbemitteln:

| Fügen Sie einen unsichtbaren (transparenten) Button über der gesamten Fläche des Werbemittels hinzu und geben Sie als Button-Aktion *getURL()* bei Klick an. Oder fügen Sie diesen Code dem Button direkt hinzu:

```
on (release) {  
  getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

| Eine andere Option ist, die Button-Ebene zu benamen und dem onRelease Handler per Code hinzuzufügen. Im Beispiel hat die Button-Instance den Namen "clickTag_bn" im Flash IDE properties panel. Dieser Code wird dann in der übergeordneten Button-Timeline gesetzt:

```
clickTag_bn.onRelease = function() {  
  getURL(clickTag, "_blank");  
};
```



Flash Spezifikationen Allgemein

- | Die Länge der Haupt-Timeline bestimmt die Länge des Videos
 - | Bsp.: Ein 300 Frame Video dauert 10 Sek. (300 frames @ 30 fps)
- | Eine „stop(); action“ sollte im letzten Frame der Haupt-Timeline enthalten sein
- | Das Actionscript darf keine Änderungen an der Video-Auflösung des Players verursachen
- | Preloaders sind bereits im Player enthalten, daher bitte keine weiteren integrieren

Ad Specs

Pre-Roll (480x360 oder 480x270)

SWF, FLV:

- | Flash-Frame-Rate: 30 fps
- | Key Frame: alle 30 – 60 Frames (2 Sek.)
- | Video Datenrate: 600kbps
- | Audio Datenrate: 48kbps
- | Gesamt Datenrate: 648kbps
- | Video-Inhalt: Start bei Frame 5 oder später
- | Top left Registration bei (0,0) mit Gültigkeit während des ganzen Videos
- | Opacity 0% -100%, muss aber durchgehend vorhanden sein, damit der Player das Video Ad korrekt skalieren kann
- | Die Länge der Haupt-Timeline bestimmt die Länge des Spots (300Fr à 30fps = 10 sec)
- | Animation und Inhalt darf nicht vor Frame 5 starten
- | Ein *stop()*; *action* muss im letzten Frame integriert sein
- | Kein *level0* Bezug in ActionScript. Keine Bezüge zu *_root* ausser *_lockroot=true*. Stattdessen relative Pfade verwenden.
- | ActionScript Version 2
- | ActionScript darf die Player-Qualität nicht beeinflussen
- | Preloader sind breits im Player integriert und sollten im Ad nicht enthalten sein.



Ad Specs

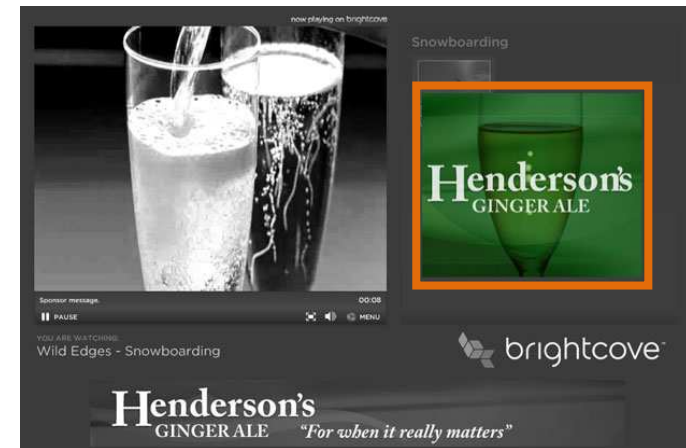
Companion (300x250)

Es wird dringend empfohlen, nur jpegs und statische gifs zu verwenden
Das Format JPG muss „non-progressive“ sein

- | GIF **nur statisch**, da in Flash 8 oft nur der erste Frame von animierten GIFs angezeigt wird

Bei Nutzung von swfs kann es zu Störungen kommen

- | Frame rate: 30 fps, die Länge der Haupt-Timeline bestimmt die Länge des SWF
- | Key frame alle 30-60 frames
- | Animation und Inhalt darf nicht vor Frame 5 starten
- | Top left Registration bei (0,0) mit Gültigkeit während des ganzen Videos
- | Die Opacity kann bei 0% liegen (100% Transparenz), muss aber durchgehend vorhanden sein, damit der Player das Companion-Ad korrekt skalieren kann
- | Ein `stop()`; `action` muss im letzten Frame integriert sein
- | Kein `level0` Bezug in ActionScript. Keine Bezüge zu `_root` ausser `_lockroot=true`. Stattdessen relative Pfade verwenden.
- | ActionScript Version 2
- | ActionScript darf die Player-Qualität nicht verändern
- | Preloaders sind bereits im Player enthalten und sollten nicht im Ad integriert sein



Ad Specs

Reminder (728x90)

SWF, JPG, GIF:

- | Frame rate: 30 fps, die Länge der Haupt-Timeline bestimmt die Länge des SWF
- | Key frame alle 30-60 frames
- | Animation und Inhalt darf nicht vor Frame 5 starten
- | Top left Registration bei (0,0) mit Gültigkeit während des ganzen Videos
- | Die Opacity kann bei 0% liegen (100% Transparenz), muss aber durchgehend vorhanden sein, damit der Player das Reminder-Ad korrekt skalieren kann
- | Ein `stop(); action` muss im letzten Frame integriert sein
- | Kein `level0` Bezug in ActionScript. Keine Bezüge zu `_root` ausser `_lockroot=true`. Stattdessen relative Pfade verwenden.
- | ActionScript Version 2
- | ActionScript darf die Player-Qualität nicht verändern
- | Preloaders sind bereits im Player enthalten und sollten nicht im Ad integriert sein

JPG oder GIF-statisch:

- | Das Format JPG muss „non-progressive“ sein
- | GIF **nur statisch**, da in Flash 8 oft nur der erste Frame von animierten GIFs angezeigt wird



Die Einblendung startet synchron zum Video und bleibt für die Dauer von 3 redaktionellen Beiträgen bestehen (außer bei Channelwechsel durch User)

Ad Specs

Video-Overlay (480x90)

SWF:

- | Frame rate: 30 fps, die Länge der Haupt-Timeline bestimmt die Länge des SWF
- | Key frame alle 30-60 frames
- | Animation und Inhalt darf nicht vor Frame 5 starten
- | Top left Registration bei (0,0) mit Gültigkeit während des ganzen Videos
- | Die Opacity kann bei 0% liegen (100% Transparenz), muss aber durchgehend vorhanden sein, damit der Player das Overlay-Ad korrekt skalieren kann
- | Ein *stop(); action* muss im letzten Frame integriert sein
- | Kein *level0* Bezug in ActionScript. Keine Bezüge zu *_root* ausser *_lockroot=true*. Stattdessen relative Pfade verwenden.
- | ActionScript Version 2
- | ActionScript darf die Player-Qualität nicht verändern
- | Preloaders sind bereits im Player enthalten und sollten nicht im Ad integriert sein

JPG oder GIF-statisch:

- | Das Format JPG muss „non-progressive“ sein
- | GIF **nur statisch**, da in Flash 8 oft nur der erste Frame von animierten GIFs angezeigt wird



**Leitung Sales Management
Video Network**

Tim Voges
Tel: 0211 274 07 510
Fax: 0211 274 07 390
E-Mail: t.voges@oms.eu

Video Network

Weitere Informationen zum Video Network der OMS:

<http://www.oms.eu/WebObjects/OMS.woa/cms/1000067/Video-Network.html>

